

AZ ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT. FEJLŐDÉSÉNEK TÖRTÉNETE

A többszereplős hazai biztosítási piac megteremtésének első lépéseként 1986. július 1-jén Magyarországon megszűnt az állami biztosítási monopólium. Az addigi egyetlen biztosítótársaságból kiválva született meg a Hungária Biztosító. Az új társaság megkapta a korábbi állami vállalat teljes gépjármű-, iparivagyon-, exporthitel-, nemzetközi biztosítási ágazatait és a viszontbiztosítást. Az élet- és baleset-biztosítási, valamint a lakásbiztosítási termékeit, továbbá a magánvállalkozóknak szóló biztosítási kínálatát nulláról építkezve saját magának kellett megteremtenie.

1990. február 28-án a Hungária Biztosító részvénytársasággá alakult. Ezzel egy időben a világ egyik legnagyobb biztosítócsoportja, a müncheni székhelyű Allianz - a magyar pénzügyi szektor első és legjelentősebb nyugati befektetőjeként - 49 százalékos tulajdonosi részesedést szerzett a társaságban. A következő évek részvényvásárlásainak eredményeként 1996-tól az Allianz a társaság 100 százalékos tulajdonosa, a Hungária Biztosító Rt. pedig az Allianz Csoport teljes jogú tagja lett.

Az elmúlt több mint 10 évben az Allianz által nyújtott nemzetközi tudásmenedzsment és a tízmilliárdos nagyságrendű befektetések biztosították a Hungária Biztosító számára a biztos fejlődést, a korszerű termékek és modern ügyfélszolgálati módszerek bevezetését. Ennek, a Hungária Biztosító piaci tapasztalatainak, szaktudásának és a hazai ügyféligenyek ismeretének köszönhető, hogy a társaság Magyarország piacvezető biztosítótársaságává, erős pénzügyi vállalattá vált. A nemélet-biztosítások piacán évek óta őrzi piacvezető pozícióját, az életbiztosítások esetében pedig - bár a piac többi vezető szereplőjénél később indult - az utóbbi években megtöbbszörözte részesedését. Nyugdíjpénztára dicsekedhet a legtöbb önkéntes taggal az országban. Az Allianz Csoport több mint 70 országból származó, sok évtizedes befektetési ismereteinek felhasználásával hosszú évek óta azt is bizonyítja, hogy ügyfelei megtakarításait stabilan, kedvező hozammal képes kamatoztatni.



A Hungária Biztosító 1999-ben ügyfél-orientációs programot indított, aminek fő célja, hogy a társaság működését, a termékfejlesztéstől az értékesítésen át a széles körű kárrendezési, segélynyújtási, befektetési és tájékoztatói szolgáltatásokig - mindig a hazai igényeket kiszolgálva és az Európában elvárt színvonalat szem előtt tartva - mind teljesebben ügyfélbaráttá alakítsa.

1999-ben megkezdődött és 2000-ben eredményesen befejeződött az MSZ EN ISO 9001:1996 szabvány szerinti minőségi tanúsítvány bevezetésének folyamata. Kevesebb, mint egy év elég volt ahhoz, hogy a Hungária Biztosító az iparivagyon- és egyedi biztosítások divíziójában kialakítsa, bevezesse és sikeresen auditáltassa a minőségbiztosítási rendszert.

Alapításának 15. évfordulójától, 2001. július 1-jétől a társaság neve Allianz Hungária Biztosító Rt.-re egészült ki. Európa első számú - és a világon is a legnagyobbak közé tartozó - biztosítócsaládjának neve, az "Allianz" 115 éves patinás márkánév. A szó magyarul szövetséget jelent. Ebben a szövetségben a társaság ügyfelei korszerű szolgáltatásokat, értékeik védelmét, befektetéseik gyarapodását, teljes körű biztosítási kínálatot, kedvező, értékarányos árakat, jogfolytonosságot és hosszú távú biztonságot találnak.

A társaság már 1990 óta tagja az Allianz Csoportnak, 1991-ben megszerezte, s azóta megőrizte a magyar biztosítás piacvezető pozícióját, és 2001. július 1-jétől a hivatalos neve is kifejezi a tény, hogy hosszú távú stabilitása biztos alapokon nyugszik, és ügyfélközpontú fejlődése továbbra is dinamikus lesz.

Az Allianz Bank 2006. októberi megnyitásával kialakult a "pénzügyi szolgáltató ház", ami azt jelenti: az Allianz kilépett a szűken értelmezett biztosítási szegmensből, és megtartva piacvezetői pozícióját az ipari és autóbiztosítások terén, további nemélet, élet, nyugdíj és banki szolgáltatásokkal áll az ügyfelek rendelkezésére, magas színvonalú pénzügyi kultúrát meghonosítva a hazai piacon. Az organikus fejlődésen túl a tervek szerint az Allianz felvásárlások irányába is elmozdul a magyar piacon, mind a banki, mind a biztosítási szegmensben.

Az ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ - MA

Az Allianz Hungária Biztosító piacvezető pozíciója megtartása mellett mára minden biztosítási területen széles körű, korszerű kínálattal rendelkezik.

Alap- és kiegészítő biztosításaival teljes körű védelmet kínál a gépjárművek és utasai számára. Új mércét szabott a hazai piac számára a gépjármű-biztosítóktól elvárható szolgáltatásokban. Otthoni biztonsági programja ugyancsak megújította a hazai lakásbiztosítási kínálatot, és korábban nem biztosíthatónak tekintett kockázatokra is fedezetet nyújt. Speciális igényekre szabott ajánlattal tud szolgálni a lakóközösségek részére is. Az Allianz Hungária élet- és nyugdíjbiztosításainak eredményessége mögött az anyacég több mint 70 országból származó, a legkülönbébb tőzsdei és gazdasági helyzetek tapasztalatait hasznosító nemzetközi szaktudása, valamint a hazai szakemberek piacismerete és a hosszú távú biztonságot szem előtt tartó befektetési politikája áll. Vállalkozási és mezőgazdasági biztosítási ajánlatai átfogóak, együtt fejlődnek a gazdasággal. Hazánk Top 200 vállalkozásának mintegy kétharmada az Allianz Hungária Biztosítót választotta - többnyire kizárólagos - biztosítási partnerül. Az Allianz Hungária vagyonkezelőként is a piac meghatározó szereplői közé tartozik.

Az Allianz Hungária Nyugdíjpénztárak nemcsak a hosszú évek átlagában az élboly többi pénztárát meghaladó hozamaikkal, hanem évről évre megbízható teljesítményükkel és pontos tájékoztatásukkal is eredményesen szolgálják tagjaik elégedettségét. Az Allianz Hungária Egészségpénztár újabb lehetőséget nyújt azok számára, akik a legkedvezőbb, leggazdaságosabb módon kívánják nemcsak helyreállítani, hanem fenntartani és megerősíteni egészségüket, fittségüket.

Az ország területén száznál több fiók, kirendeltség és kárrendezési központ áll az Allianz Hungária ügyfelei rendelkezésére. A legkorszerűbb ügyfélszolgálati módszerek révén - melyeket a magyar piacon az elsők között vezetett be - telefonos és internetes ügyfélszolgálatán információtól a segélynyújtás szervezéséig, biztosításkötéstől a kárrendezésig szinte minden intézhető, az Allianz Hungária Netpartner regisztrált ügyfelei pedig további speciális szolgáltatásokat is kapnak. Szintén az ügyfelek kényelmét szolgálja a mintegy 900 szerződött autójavító, ahol az egyszerűbb ügyintézés érdekében a gépjármű-kárbejelentés is helyben megoldható. A kárrendezés, a kifizetések gyorsítását és egyszerűsítését szolgálják azok a modern digitális eszközök is, amelyek bevezetését 2001-ben kezdte el a piacvezető társaság.

Az Allianz Hungária Biztosító fejlődése során a magyar piacvezető szerep és az ugyanilyen rangú nemzetközi kapcsolatrendszer előnyeit ötvözve teljes körű biztosítási termékválasztékot tudott kialakítani, amellyel a hazai ügyfelek igényeit személyre szabottan tudja kielégíteni. A társaság kínálatában minden jövedelemkategória található neki szóló, kedvező megoldást. Az Allianz Hungária Biztosító a magyar családoknak, de a vállalkozásoknak is megbízható, hiteles háttérrel nyújt életpályájuk minden szakaszában, s ezzel a biztonság - egyszerre megnyugtató és bátorító - érzetét is adja szolgáltatásai mellé.