

A Generali Csoport Magyarországon

Generali-Providencia Biztosító Zrt.



A nemzetközi háttérrel rendelkező Generali-Providencia Biztosító Zrt. hazánk legnagyobb múltú biztosítótársasága, a hazai biztosítási piacon meghatározó szerepet játszó biztosító. Termékeink és szolgáltatásaink az élet minden területét átfogják, legyen szó ügyfeleink egyéni, vagy családi biztonságáról, egészségmegőrzéséről, otthonuk, illetve vagyontárgyaik biztonságáról vagy vállalkozásuk, cégük biztonságos üzletmenetéről és munkatársaik védelméről.

Országszerte több mint 170 helyen, korszerű ügyfélszolgálati központokban, kirendeltségeinken, illetve képviselleteinken a szerződéskötés, az állománykezelés és kárrendezés területén kiválóan felkészült kollégáink állnak ügyfeleink rendelkezésére.

Kiterjedt tanácsadói hálózatunk, valamint együttműködő partnereink segítségével eljutunk a magyarországi otthonok és háztartások meghatározó részébe. Interneten is elérhető tanácsadóink, Online ügyfélszolgálatunk, illetve TeleCenterünk segítségével ügyfeleink a kor legkorszerűbb követelményeinek megfelelően intézhetik biztosításkötésüket, kérhetnek biztosításukkal kapcsolatos információt, termékeinkkel kapcsolatos felvilágosítást, illetve intézhetik kárbejelentésüket.

Főbb mutatók:

	2004	2003	2002	2001	2000
Alaptőke (millió Ft)	4 500	4 500	4 000	4 000	4 000
Díjbevétel alakulása (millió Ft)	102 414	94 469	88 207	71 736	66 150
Tőkebefektetés (millió Ft)	167 989	145 989	123 805	95 935	77 869
Adózás előtti eredmény (millió Ft)	4 824	1 824	1 695	1 136	347
Élő szerződések száma (millió darab)	1, 618	1, 674	1, 671	1, 608	1, 54

A Generali-Providencia Zrt. küldetése

Ügyfelek

Tevékenységünk lényegét a hosszú távú ügyfélkapcsolat jelenti. Nem divatirányzatokat követünk, hanem folytonosságot, innovációt, biztonságot és pénzügyi stabilitást kínálunk ügyfeleinknek.

Védőszárny-filozófia



A Védőszárny-filozófia számunkra széles körű, az élet minden szakaszát végigkísérő, személyre szabott ügyféltanácsadást jelent. A Védőszárnyal nem termékeket vagy szolgáltatásokat, hanem olyan megoldásokat kínálunk ügyfeleinknek, amelyeket az életükben bekövetkező eseményeknek, életszakaszoknak és élethelyzeteknek megfelelően alakítunk ki.

A Védőszárny személttel a jövőben arra fektetünk még nagyobb hangsúlyt, hogy ügyfeleinknél társaságunkkal való kapcsolatunk során valódi érték többlet képződjön. Ezzel újabb, döntő lépést kívánunk tenni a következetes, élő ügyfélorientáció irányába.

Eredmény-orientáltság

Alapelvünk a vállalati stratégia megvalósítása érdekében folytatott eredmény- és célorientált működés, amely szakértelmünkkel, tapasztalatainkkal együtt biztosítja hosszú távú eredményességünket.

Munkatársak

Belső viszonyainkat az egymás iránti nyitottság, bizalom és megbecsülés jellemzi. Az együttműködés, a csapatmunka, a konstruktív véleménynyilvánítás, valamint a visszacsatolás a sikerünk kulcsa.

Vállalkozói szemlélet

Munkatársaink kreativitása és csapatorientáltsága a kísérletezőkészséggel és a változások tudatos felvállalásával együtt fontosak társaságunk eredményessége szempontjából. A gyors és állandó tanulás része munkatársaink magas szintű szakmai hozzáértésének.

Társadalmi elkötelezettség

Társaságunk elismert tagja társadalmunknak, ezért üzleti területeinken nyújtott teljesítményünk mellett lehetőségeinkhez mérten támogatjuk a kiválasztott szociális, kulturális és tudományos törekvéseket, kezdeményezéseket.

A Generali Biztosító, mint piaci szolgáltató a Védőszárny-filozófiát valósítja meg.

A Védőszárny szemlélet jegyében az ügyfelek életminősége és a pénzügyi szolgáltatások széles köre áll tevékenységünk középpontjában. Tartós kapcsolatok kialakítására törekszünk ügyfeleinkkel, akiknek életük minden helyzetében megfelelő szolgáltatásokat és termékeket kínálunk.

- Termékeinket és szolgáltatásainkat az élet különböző területeihez és helyzeteihez igazítjuk, átfogjuk velük az egészségmegőrzés, a vagyonmegtartás, a vagyonszerzés és az ezekhez kapcsolódó tanácsadás, továbbá az ingó és ingatlan javakra vonatkozó biztosítási és biztonsági tanácsadás területét. Ezenkívül olyan nem biztosítási termékeket, szolgáltatásokat és eszközöket is kínálunk, illetve közvetítünk, amelyek a Védőszárny szemléletet támogatják.
- Célcsoportunknak tekintjük a magánszemélyeket, továbbá a kis- és középvállalkozásokat.

A Generali Biztosító mint piaci szereplő meghatározó szerepet tölt be.

Társaságunk kiválasztott piacainak meghatározó szereplője. Annak érdekében, hogy helyünket a piacon erősítsük, trendeket indítunk el és gyorsabban reagálunk a piaci követelményekre, mint versenytársaink.

- Jövedelmező értékesítési csatornák teljes körét alkalmazzuk. Az ország egész területére kiterjedő jelenlétünket nemcsak a saját, hanem a közvetítői tevékenységünk során is kiaknázzuk.

A Generali Biztosító mint gazdasági társaság nyereségorientált – alapelvünk: a nyereség fontosabb a díjbevételnél.

- Hozzánk hasonló, magyar versenytársainkkal folyamatosan összemérjük magunkat és a leglényegesebb paraméterekben (pl. combined ratio, költséghányad) a legjobbak közé tartozunk.
- A Generali Csoport valamennyi értékteremtő potenciálját kiaknázzuk, amely érinti a nem-biztosítási termékeket és szolgáltatásokat, egyes tevékenységek kiszervezését, valamint a biztosítási üzleten túlmutató szolgáltatásokat.

A Generali Biztosító mint munkaadó tudatos emberi erőforrás menedzsmentet folytat.

Munkatársainknak lehetővé tesszük, hogy vállalkozói szemlélettel tevékenykedjenek.

- A jövedelmek messzemenően teljesítménytől és eredményektől függőek; az eredmény-orientáltság alapját világosan kialakított mérőszámok rendszere adja.

- Tudásmenedzsment alkalmazásával biztosítjuk a vállalaton belüli know-how áramlását.
- Bekapcsolódtunk a Generali Vienna Csoporton belül működő munkakör-rotációs rendszerbe, ezzel további szakmai fejlődési lehetőséget kínálva munkatársainknak.

A Generali Biztosító mint szervezet növekvő állományát hatékonyságának javítása révén kezeli.

Társaságunk a bécsi Generali Vienna Csoporthoz tartozó, önálló felelősséggel rendelkező operatív egység. Feladatunk a magyar piaci lehetőségek kiaknázása, a legjobb szolgáltatás nyújtása és az elvárt eredmények biztosítása.

- Igénybe vesszük a Generali Csoporton belül kialakított kompetenciaközpontok által kínált szolgáltatásokat.
- Lapos hierarchiával rendelkező, folyamatorientált, gyorsan reagáló költséghatékony szervezetet működtetünk, amely rugalmasságával és hatékonyságával jelentősen hozzájárul stratégiai céljaink megvalósításához.
- Az igazgatási tevékenység manuális részét az informatikai és kommunikációs technológia ésszerű felhasználásával jelentősen csökkentjük.

A Generali Biztosító mint menedzsment eredmény-, ügyfél- és munkatársorientált.

Vezetőink kiváló szakmai ismeretekkel, vezetési- és szociális kompetenciával rendelkeznek, irányítási tevékenységüket az eredmény-orientáció jellemzi.

- A vállalat, az egyes területek és emberek eredményeit elismerjük és megfelelően jutalmazzuk.
- A döntések minden érdekelt számára világos, szisztematikus folyamat eredményeként születnek.
- Vezetőink és munkatársaink kommunikációját a nyitottság, a bizalom és az értékek kölcsönös megbecsülése jellemzi. Véleményünket nyíltan kifejtjük, ugyanakkor mások véleményét és személyét tiszteletben tarjuk.

A belső és külső ügyfélorientáltság meghatározó része vállalati és vezetési kultúránknak. A fenti alapelvek betartása elengedhetetlen eredményes működésünkhöz.