

## UNIQA. Az új generáció biztosítója.

Vállalatunk az alapítása óta eltelt több mint 17 esztendő alatt a magyar piac hatodik legnagyobb biztosítótársaságává vált, amely több mint 350 ezer vállalati és lakossági ügyféllel és az egész országra kiterjedő értékesítési hálózattal rendelkezik. 2006. évi díjbevételünk meghaladta az 53,2 milliárd forintot.

Biztosítónk jogelődjei révén 1990 óta van jelen Magyarországon, a kezdetekben Colonia, majd AXA Biztosító Rt., 2003 októberétől UNIQA néven. Alaptőkének 4,079 milliárd forint, tulajdonosaink az UNIQA International Beteiligungs-Verwaltungs GmbH, az UNIQA International Versicherungs-Holding GmbH és az Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bank. A kezdetektől fogva kompozit biztosítók vagyunk, azaz valamennyi biztosítási üzletágat műveljük.

Társaságunk célja, hogy ügyfeleinek teljes körű szolgáltatásokat nyújtson olyan minőségben, amely mértékadó más biztosítók számára is. Több mint ezer szakmailag kitűnően képzett és tapasztalattal bíró munkatársunk áll ügyfeink rendelkezésére. Tanácsadóink nem csupán termékeink értékesítésével foglalkoznak, hanem tanácsadást nyújtanak biztosítási, nyugdíjtervezési és hitelezési kérdésekben. Ügyfeink egyedi igényeinek megfelelően, személyre szabott ajánlatot adnak a közösen egyeztetett időpontban és helyszínen, igény esetén természetesen az otthonukban is.



Biztosítónk mindig is élen járt az innovatív megoldások alkalmazásában, amely megmutatkozik a termékfejlesztésben, valamint tanácsadóink szakértelmében és technikai felszereltségében.

A hozzánk több szálon kötődő ügyfeink hűségét kármentességük esetén az ún. törzsügyfél-rendszerünkön (MultiPartner) keresztül díjvisszafizetéssel és egyéb kedvezményekkel jutalmazzuk.

## Az UNIQA Magyarországon

Vállalatunk, az UNIQA Biztosító Zrt. az alapítása óta eltelt több mint 18 esztendő alatt a magyar piac hatodik legnagyobb biztosítótársaságává vált. Több mint 400 ezer vállalati és lakossági ügyféllel és az egész országra kiterjedő értékesítési hálózattal rendelkezünk.

2007. évi díjbevételünk meghaladta a 66 milliárd forintot. Biztosítónk 1990 óta van jelen Magyarországon, 2003 novemberétől UNIQA Biztosító Zrt. néven. Célunk, hogy ügyfeleinknek teljes körű szolgáltatást nyújtsunk olyan minőségben, amely mértékadó más biztosítók számára is.

Vállalatunk az egyik vezető közép-európai biztosítócsoporthoz, az UNIQA Group Austria tagja. Az UNIQA-



.....

csoport közel 15. 800 munkatárssal és üzletkötővel rendelkezik, díjbevétele 2007-ban meghaladta az 5,2 milliárd eurót. Fő tevékenységi területe Közép- és Kelet-Európa, ahol az évek során sok tapasztalatra tett szert, amely kiváló alapul szolgál a további dinamikus növekedéshez.

### Értékek, melyeknek van jövőjük

Az UNIQA vállalati filozófiáját olyan hosszú életű, maradandó értékek alakították, melyekről bebizonyosodott, hogy még a változások korában is mértékadóak. Ezekre alapozva az UNIQA újat teremthet anélkül, hogy a már bevált megoldásoknak hátat fordítana. Ilyen módon kristályosodott ki az az öt érték, melyek meghatározzák az UNIQA csoport vállalati filozófiáját: minőség, megbecsülés, tisztesség, összetartozás rugalmasság.

### Minőség

A minőség mércéjét csak az szabhatja meg, aki folyamatosan a tökéletesítésre törekszik! Az UNIQA alkalmazkodik ügyfelei és részvényesi egyedi igényeihez, akik joggal várhatnak az UNIQA-tól csúcsteljesítményeket; mind a termékek és szolgáltatások minősége, mind a reális árkiakítás tekintetében. Az UNIQA nem csak ezeknek a magas igényeknek igyekszik naponta megfelelni, hanem folyamatosan arra törekszik, hogy túlszárnyalja a vele szemben támasztott elvárásokat.

### Megbecsülés

A megbecsülést nem lehet megkövetelni. A megbecsülést ki kell érdemelni! Az emberek és teljesítményük megbecsülése, valamint a beljük vetett bizalom olyan értéknek számít, mely döntően befolyásolja a vállalati viselkedéskultúrát. Az UNIQA legnagyobb ereje munkatársaiban rejlik, hiszen minden egyes munkatárs örömmel, felelősségtudóan és kezdeményezően lát neki munkájának. Ez a kölcsönös megbecsülés alapja.

### Tisztesség

A tisztesség a viselkedéskultúra alapja. Mások bizalmának és lojalitásának elnyeréséhez saját nyíltságunk, őszinteségünk és a tapintatunk jelentik a biztos alapot. Az UNIQA felvállalta a felelősséget, hogy megfeleljen a gazdasági és emberi kapcsolatok legmagasabb etikai mércéinek. Csak így lehetséges a kiemelkedő és egyedülálló viselkedéskultúra kialakítása.

### Összetartozás

UNIQA - A közös erő! Az UNIQA ügyfelei és részvényesei bízhatnak a vállalat erejében. Hitvallásunk, hogy partnerként ügyfeleink, részvényeseink és mindazok igényeit kielégítjük, akik vállalatunkhoz fűződő üzleti kapcsolatukon keresztül az UNIQA részévé váltak. Közös célunk az átlagon felüli nyereség elérése, amely garantálja vállalatunk tartós növekedését, és biztosítja a további közös célok eléréséhez szükséges forrásokat.

### Rugalmasság

A közös célhoz vezető rugalmas út. Az UNIQA összetartó eleme a közösség, melynek keretein belül minden egyes munkatárs rugalmassága teljes mértékben kibontakozhat. A vállalat érdekében, munkatársaink - saját egyéniségüket megőrizve - legjobb tudásuk szerint állnak az ügyfelek és a részvényesek rendelkezésére.